



<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Oppiaine	Laskentatoimi	Päivämäärä	28.7.2005
Tekijä(t)	Tiina Heikura	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	123
Otsikko	Viestintämarkkinalain mukainen kustannus- ja hinnoittelulaskenta: toteutus kiinteän verkon teleyrityksessä		
Ohjaaja(t)	KTT Markus Granlund ja KTM Ulla-Maija Lakka		

Tiivistelmä

Tutkimuksen tavoitteena on kuvata ja selittää viestintämarkkinalain edellyttämää huomattavan markkinavoiman teleyrityksen kustannuslaskentavelvoitetta ja sen taustalla olevia hinnoitteluvetoja. Tutkimuksessa analysoidaan HMOV-yrityksen toimintoperusteista kustannuslaskentajärjestelmää ja sen linkittymistä hinnoittelulaskentaan. Viranomaisvaatimuksista toteutettua toimintolaskentajärjestelmää tarkastellaan myös analysoimalla sen soveltuvuutta teleyrityksen sisäiseen kannattavuuslaskentaan. Tutkimuksessa tuodaan lisäksi esille teleyritysten liiketoiminnalliset ja laskennalliset lähtökohdat vastata kansallisen regulaattorin jatkuvasti eläviin sääntelyvaatimuksiin ja esitetään taloudellisen valvonnan kehitystarpeita ja tulevaisuuden näkymiä.

Tutkimuksen teoreettinen viitekehys muodostetaan yhdistämällä telemarkkinoiden taloudellisen valvonnan lainsäädäntö ja kirjallisuuskatsaus toimintoperusteisen kustannuslaskennan ja kustannusperusteisen hinnoittelun teorioista. Toimintolaskentaa käsittelevää kirjallisuutta ja tieteellisiä tutkimuksia hyödynnetään teleyrityksen kustannuslaskentavelvoitteen mukaisen kustannuslaskentajärjestelmän esittämisessä ja arvioinnissa. Kustannussuuntautuneen hinnoittelun velvoitteeseen liittyen käsitellään viestintämarkkinalain mukaista kohtuullisen tuoton määrittelyä ja esitetään hinnoittelupäätöksissä käytettäviä arviointiperiaatteita.

Tutkimus on kvalitatiivinen case-tutkimus ja siinä sovelletaan toiminta-analyttista tutkimusotetta. Case-yrityksessä toteutettava kustannuslaskentajärjestelmä on yksittäistapaus, jota tutkitaan yhteydessä ympäristöönsä; lainsäädäntöön ja markkinoiden muihin toimijoihin. Tutkimuksen empiirinen aineisto kerätään kahdella menetelmällä. Teemahaastattelulla tuodaan esille sekä kansallisen regulaattorin että markkinoilla toimivan teleyrityksen näkemykset HMOV-yrityksen taloudellisesta valvonnasta sekä kustannus- ja hinnoitteluvetoista. Lisäksi tutkija osallistuu case-yrityksen viestintämarkkinalain edellyttämän toimintoperusteisen kustannuslaskentajärjestelmän toteuttamiseen ja tekee siinä yhteydessä osallistuvaa havainnointia.

Tutkimuksessa havaitaan, että nykyisellään lainsäätäjän taloudellisen sääntelyn tavoitteet ja teleyritysten olemassa olevat liiketoimintaympäristö ja laskentakäytännöt eivät aina kohtaa toisiaan. Erot heijastuvat toisaalta reguloinnin tehottomuuteen ja toisaalta markkinan kilpailu- ja kehityshäiriöihin. Tutkimuksessa annetaan case-osuuden pohjalta toimenpidesuosituksia taloudellisen valvonnan kehittämiseksi.

Asiasanat	kustannuslaskenta, kustannuslaskentajärjestelmä, hinnoittelulaskenta, toimintolaskenta, teleyritys, viestintämarkkinalaki, telemarkkinat, regulaatio
Muita tietoja	